

Teknosa, AirTies'ı uçurdu

- Teknosa, 2007 yılında gerçekleştirdiği 4.15 milyon dolarlık kablosuz ürün satışı ile AirTies distribütörleri arasında en yüksek ciro yapan firma oldu.

TEKNOSA kablosuz ürün satışında 2007 yılında gerçekleştirdiği 4.15 milyon dolarlık ciro ile hem perakende hem de tüm kanal ortakları arasında en yüksek satışı yapan AirTies distribütörü oldu. AirTies, Teknosa'nın başarısını bu yıl ilk kez verdiği "2007 Yılı En Yüksek Perakende Ciro" ve "2007 Yılı En Yüksek Ciro" ödülleri ile taçlandırdı. AirTies'in 2007 yılında distribütörleri kanalıyla elde ettiği 18.5 milyon dolarlık cironun 8.3 milyon dolarlık kısmı perakende kanal ortakları tarafından gerçekleştirildi. Teknosa, 4.15 milyon dolarlık satışıyla bu cironun yüzde 50'sini gerçekleştirerek perakendeci rakiplerini geride bırakıp liderliğe oturdu. Teknosa, aynı zamanda tüm kanal distribütörleri arasında da en yüksek ciroyu yapan firma oldu.

Teknosa Genel Müdürü Mehmet T. Nane, Teknosa olarak AirTies ile iş ortaklığının uzun yıllardır başarıyla sürdüğünü belirterek, "Geniş bant, Türkiye'de yüzde 78 ile en yaygın kullanılan internet bağlantı türü. Türkiye'nin 56 ilindeki Teknosa mağazalarında satışı yaptığımız AirTies ürünleriyle, müşterilerimizin en yeni geniş bant teknolojilerine ulaşmasını sağlıyoruz. Satışlarla aynı zamanda Türkiye geniş bant pazarının da büyümesine katkıda bulunuyoruz" diye konuştu.